

MISANI

ALCHEMICA

**La forma della materia
/ in collaborazione con
Keramô**

**Esposizione
8-12 Aprile, 2025**

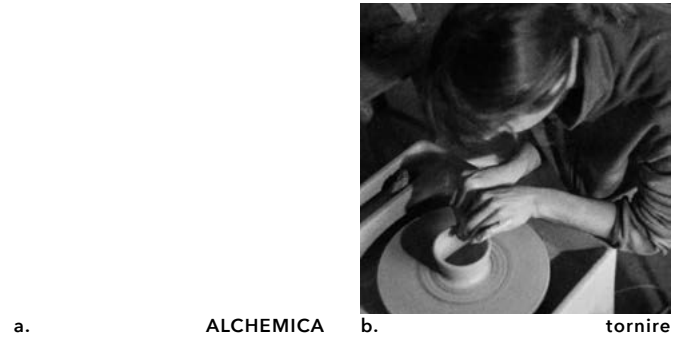
Milano Design Week

**MISANI Boutique
Via Cusani 4, 20121 Milano**

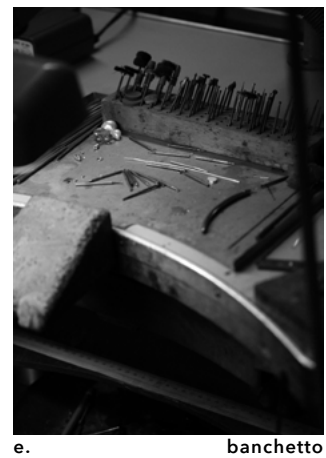
In occasione della Design Week 2025, la collaborazione tra Misani e Keramô dà vita a "ALCHEMICA", un progetto che esplora il dialogo tra due antiche arti artigianali: l'oreficeria e la ceramica. Un incontro che celebra la trasformazione della materia, in un percorso che unisce tradizione, sperimentazione e maestria.

Sotto il tema della Design Week 2025 - "Mondi Connessi" - il progetto "Alchemica" diventa un'espressione tangibile della sinergia tra questi due universi creativi.

Il laboratorio orafo e quello ceramico si trasformano in luoghi speculari, in cui il processo artistico è il vero protagonista. Non si celebra solo l'oggetto finito, ma l'atto stesso della creazione: il valore del "fare", del gesto e della ricerca della forma (im)perfetta.



d. **ALCHEMICA**



h. **ALCHEMICA**



ALCHEMICA

La forma della materia

Il titolo "Alchemica" fa riferimento all'antica arte alchemica, dove la materia veniva trasformata attraverso processi segreti, quasi magici. Qui, l'alchimia è quella della lavorazione artigianale. Questo parallelismo tra oro e ceramica non è solo tecnico, ma concettuale: entrambi i materiali subiscono un'evoluzione, da materia informe a oggetto prezioso, seguendo riti antichi e gesti tramandati nel tempo.

La collaborazione tra Misani e Keramô nasce dall'incontro tra due mondi artigianali che, pur lavorando materiali differenti, condividono un principio comune: la trasformazione della materia in opera d'arte. Oro e ceramica, elementi apparentemente distanti, vengono modellati, forgiati, plasmati dal fuoco e dalla mano dell'artigiano fino a raggiungere la loro forma definitiva.

La Boutique Misani accoglie una selezione di opere di Giulia Bonora che rappresentano al meglio il suo processo creativo e la sua visione artistica. Ogni pezzo esposto incarna l'equilibrio tra tecnica e sperimentazione, riflettendo la sensibilità materica e la ricerca estetica che caratterizzano il suo lavoro.



01. EOS



02. EUFROSINE



03. NEFERTITI



04. HESPERIA



05. AFRODITE



06. ARTEMIDE



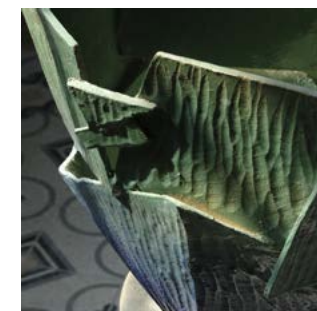
07. APOLLO



08. ZEFIRO



09. HELENA



10. DAFNE

Keramô è un'officina creativa italiana attiva nella produzione di design artigianale della ceramica. Fondato da Giulia Bonora nel 2020, il brand si distingue per la creazione di pezzi unici che uniscono tradizione e innovazione. Ispirato al mondo della natura e al freestyle - inteso come filosofia dello spirito libero privo di ogni vincolo creativo - Keramô è un incontro tra l'arte della ceramica e la ricerca estetica contemporanea.

In dialogo con Giulia Bonora, fondatrice di Keramô

Quali tecniche usi nei tuoi pezzi e come influiscono sul loro design?

Combinando modellazione, foggatura, colaggio e decorazione con smalti e ossidi, creo pezzi che sono sia funzionali che espressivi. Ogni tecnica contribuisce a esprimere un linguaggio estetico contemporaneo, pur mantenendo il legame con la tradizione ceramica.

Come le tue esperienze europee hanno influenzato la tua visione artistica?

Le residenze artistiche e le collaborazioni con artisti e botteghe storiche mi hanno profondamente arricchita. I luoghi che ho visitato sono stati fonte di ispirazione, spingendomi a esplorare nuove tecniche e ad ampliare i confini del mio lavoro.

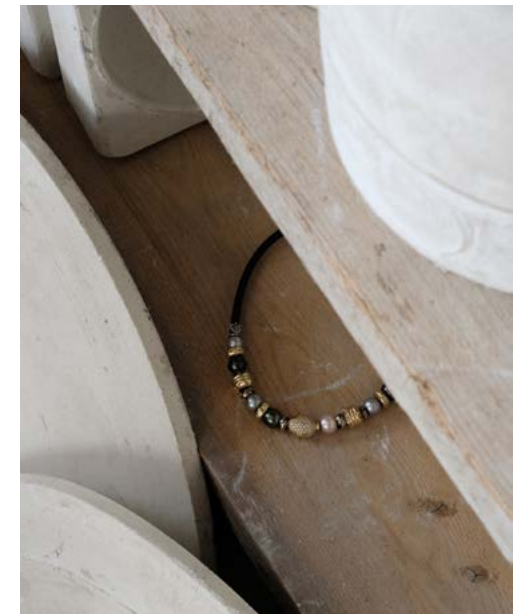
Cosa desideri che il pubblico percepisca nei tuoi lavori?

Ogni pezzo racconta una storia unica, frutto di cura e passione. Desidero che il pubblico non solo apprezzi la bellezza del lavoro artigianale, ma percepisca anche la forza emotiva e culturale che ogni oggetto porta con sé. La ceramica è un linguaggio che parla di tradizioni, ma anche di profondità personale.

8-12 APRILE, 2025

Milano Design Week

ALCHEMICA La forma della materia



8-12 APRILE, 2025

Milano Design Week

ALCHEMICA La forma della materia

WWW.MISANIMILANO.COM

